

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.05 История и Религии России

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.05 История и Религии России».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **7,2** из **10** (оценки варьируются от 3 до 10, преобладают 7–10).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **7,4** (оценки от 6 до 10, чаще 7–8).

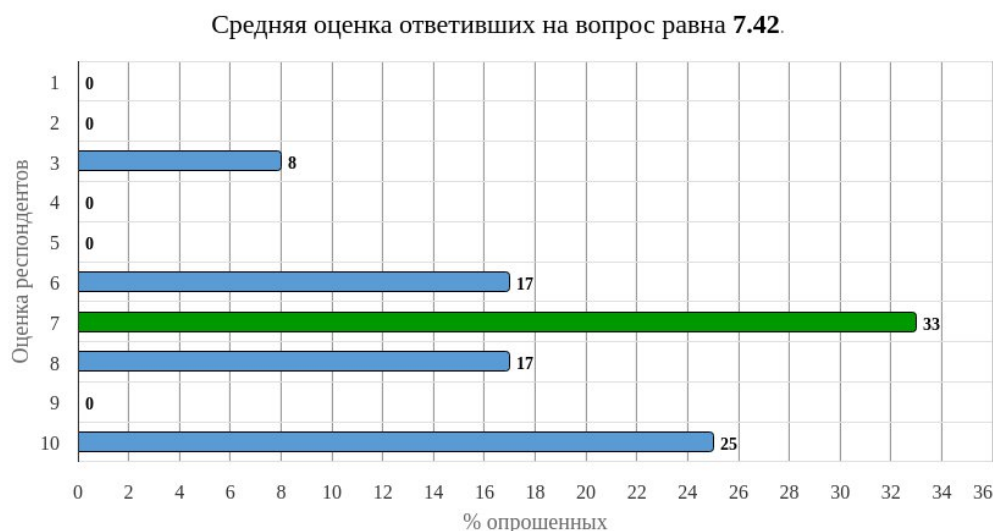


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теория** – средняя оценка **7,5** (оценки от 4 до 10, чаще 7–8). Лишь 16,7% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- Практика** – средняя оценка **7,6** (оценки от 4 до 10, чаще 7–10). 16,7% отметили практику как сильную сторону.



Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Работоспособность и желание профессионально совершенствоваться – 7,5
- Производственная дисциплина – 7,3
- Решение профессиональных задач, актуальность знаний, исследовательские навыки, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, руководство командой – 7,0–7,4
- Эксплуатация оборудования и обработка информации – 7,0–7,2
- **Готовность к нестандартным ситуациям – 7,0** (самый низкий показатель).

Разброс оценок (от 3 до 10) указывает на значительные резервы для улучшения.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования:** профессиональные компетенции (92%), коммуникабельность (75%), работа в команде и организаторские навыки (по 58%), самостоятельность (50%).
- **Наиболее востребованы направления:** педагогическое образование (бакалавриат и магистратура) – по 75%, философия и теология – по 16–25%.
- 75% респондентов уже трудоустроили выпускников, но лишь 33% планируют нанимать в будущем (58% затруднились, 8% ответили «нет»).

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны:** желание работать (92%), стремление к саморазвитию (83%), соответствие профессиональному стандарту (58%).
- **Основные недостатки:** 67% указали «другое» (не конкретизировано), 17% не видят недостатков, единичные замечания по теории и дисциплине.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

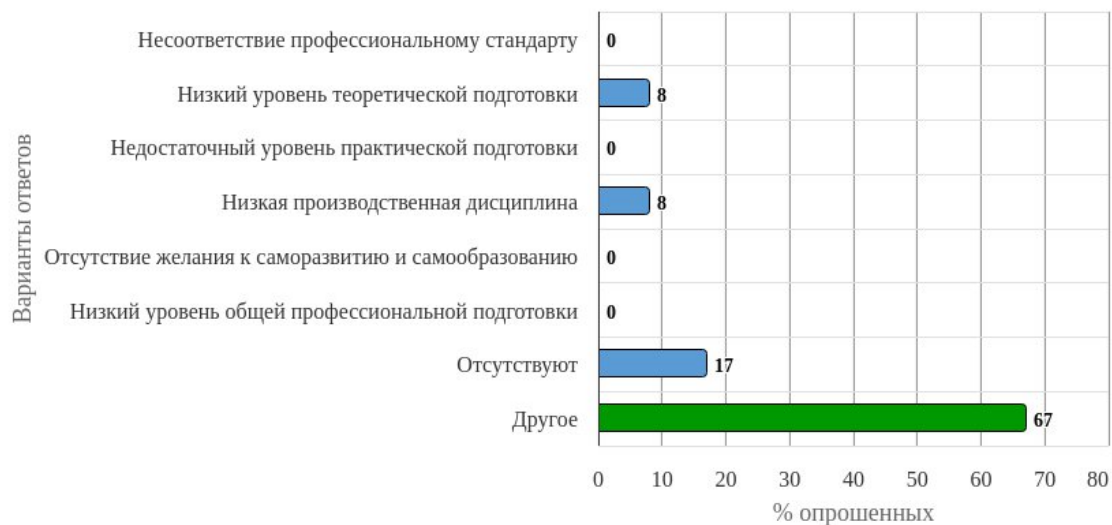


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе – **67%**;
- Участии в защитах ВКР – **58%**;
- Научных исследованиях – **33%**;
- Проектной деятельности и организации практик – по **25%**.

2. Основные выводы

1. **Умеренно высокий уровень удовлетворённости** – средние оценки 7,0–7,6 балла, что свидетельствует о хорошей, но не максимальной подготовке с **明显**ными резервами для улучшения.
2. **Теория и практика не воспринимаются как сильные стороны** – лишь 17% респондентов отметили их в качестве преимуществ, что требует усиления восприятия этих компетенций.
3. **Ключевые зоны роста** – исследовательские, проектные и коммуникативные **навыки** – оценки по этим компетенциям находятся на уровне 7,0–7,2, что указывает на необходимость целенаправленного развития.

4. **Неопределённость в планах найма** – 58% респондентов затруднились ответить, планируют ли нанимать выпускников, что требует активизации взаимодействия с работодателями.
5. **Сильные личностные качества** – желание работать и саморазвиваться высоко ценятся (92% и 83%), что создаёт базу для дальнейшего роста.
6. **Работодатели готовы к сотрудничеству в учебном процессе и защитах ВКР** – высокий интерес (67% и 58%) открывает возможности для интеграции практиков в преподавание.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую и прикладную подготовку** – увеличить объём практических занятий, стажировок и проектной работы; активнее демонстрировать работодателям достижения студентов через портфолио и совместные проекты.
2. **Развивать исследовательские, проектные и коммуникативные навыки** – включить модули по методологии исследований, проектному управлению, деловому общению и работе в команде.
3. **Вернуть в программы курсы, сокращённые при оптимизации** – как рекомендовано в открытых ответах, восстановить дисциплины, важные для профессиональной подготовки, и ввести специализированные курсы по профилю.
4. **Активизировать информирование работодателей о качестве подготовки** – организовать дни карьеры, презентации достижений студентов и совместные мероприятия для снижения доли неопределившихся с ответом о найме.
5. **Развивать сотрудничество в учебном процессе и защитах ВКР** – использовать готовность 67% и 58% работодателей для проведения мастер-классов, гостевых лекций и участия в итоговой аттестации.
6. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.